



Případová studie

HELIOS Orange a Energo pro moderní výrobu tepelné energie



Profil zákazníka

Společnost ČEZ Energo, s.r.o., byla založena začátkem roku 2011 partnerským spojením ČEZ, a.s. a společnosti TEDOM, a.s. (jejím předchůdcem byla společnost TEDOM ENERGO s.r.o.). Jedná se o moderní zákaznický orientovanou společnost, jejímž úkolem je zajistit rozvoj a následný provoz malých lokálních výroben elektřiny a tepla. Jako součást skupiny ČEZ přispívá ke zrychlení rozvoje moderních a ekologicky šetrných zdrojů určených ke kombinované výrobě elektřiny a tepla. Spojením Skupiny ČEZ a TEDOM došlo k synergii dlouholetých zkušeností v oblasti provozování kogeneračních jednotek, finanční stability a potřebného potenciálu pro další rozvoj. Dlouhodobým cílem ČEZ Energo, s.r.o. je instalovat a následně provozovat kogenerační jednotky o kumulovaném výkonu 200 MWe.

ČEZ Energo, s.r.o.

Karolinská 661/4
186 00 Praha 8 - Karlín
Email: info@cezenergo.cz
Web: www.cezenergo.cz

„Spolupráce s firmou PC HELP, a.s. je příkladná, vždy jsme našli cestu k očekávanému cíli.“

Lukáš Dobeš, ředitel úseku správa společnosti

” Díky systému HELIOS Orange a jeho oborovému řešení Energo máme ve firmě pouze jeden informační systém, ve kterém zpracováváme data od počátku, tedy od naměřené hodnoty na měřidlech, až po vystavenou fakturu odběratelům. “

Někdejší společnost TEDOM ENERGO s.r.o. (viz Profil zákazníka) měla k dispozici rozsáhlou evidenci údajů o odběrných místech, smlouvách, měřeních apod. v prostředí MS Excel a jiných pomocných aplikacích. Tento způsob řízení firemních procesů zpočátku dobře vyhovoval a společnosti sloužil k plné spokojenosti. S rostoucím rozvojem a stále se zvyšujícím objemem dat se však pomalu stával nedostačujícím. MS Excel neumožňoval propojení na fakturaci, složitější reporty se řešily zdlouhavě a obtížně. Informace byly uloženy v různých zdrojích a ne vždy se dařilo zabezpečit aktuálnost a konzistenci dat. To přimělo vedení společnosti TEDOM ENERGO začít hledat nové řešení.

Cíle a požadavky

Hlavním cílem výběrového řízení bylo nahradit stávající aplikace jediným systémem, který by splňoval dosavadní požadavky na provoz tepelného hospodářství a zároveň by byl plně propojený s ekonomickými moduly. Od tohoto propojení očekávala společnost výrazné snížení pracnosti a eliminaci rizik, které vyplývaly z limitujících funkcí při zpracovávání dat v MS Excel.

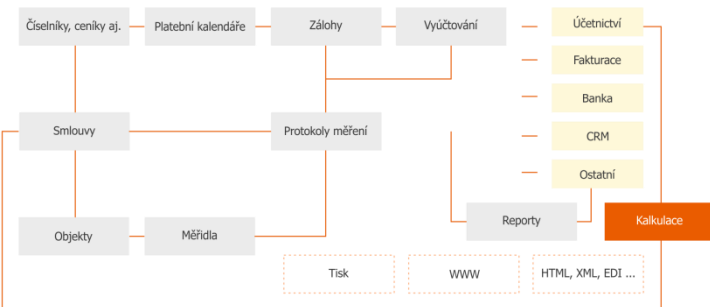
Mezi konkrétní požadavky patřily např. tyto:

- možnost definování vlastních uživatelských křivek odběrů,
- průběžné sledování odběrů a porovnávání se smluvními objemy,
- osazení měřicího místa virtuálním měřicím přístrojem,
- plánované odběry (fyzikální veličiny),
- zjednodušené zadávání výměny měřicích přístrojů,
- možnost zadání míry inflace,
- jednoznačné označení měřicích míst – štítky,
- vyhodnocování dle vlastních definovaných sestav,
- přístup do systému a k různým druhům informacím podle rolí a individuálních práv uživatelů, možnost jejich dočasného omezení.

Řešení

Projekt implementace byl rozdělen do tří hlavních fází. V první fázi projektu proběhla předimplementační analýza, která posloužila na jedné straně k poznání potřeb a specifik společnosti TEDOM

OBOROVÉ ŘEŠENÍ ENERGO



Procesní schéma oborového řešení Energo

Profil dodavatele

Na českém trhu má společnost PC HELP, a.s. více než dvacetiletou tradici a je dodavatelem ICT pro podnikovou sféru. Svě aktivity rozvíjí i na Slovensku.

Zaměřuje se na oblast komplexních informačních systémů, systémů pro řízení lidských zdrojů, tepelné a bytové hospodářství, vodohospodářství, podporu vzdělávání formou e-learningu, na oblast webových aplikací, systémů pro veřejnou správu i řešení na míru.

PC HELP, a.s.

Samešova 1144, 67401 Třebíč
Tel.: +420 568 858 011
E-mail: info@pchelp.cz
Web: www.pchelp.cz

Popis produktu

Energo je oborové řešení systému HELIOS Orange určené pro zpracování, sledování a vyhodnocování agend souvisejících s výrobou a distribucí tepla, distribucí a obchodováním s elektřinou či plynem a rovněž některých dalších komodit (např. vyúčtování vodného a stočného při dodávkách vody apod.).

ENERGO a na druhé straně se díky ní mohli budoucí uživatelé systému podrobněji s funkcionalitami řešení, jeho možnostmi a vlastnostmi. Výsledkem této analýzy byl důkladně zpracovaný dokument, který stanovil konkrétní podobu budoucího řešení. Kromě očekávaného přínosu v podobě vymezení požadavků na systém přinesla analýza zákazníkovi i příležitost pro komplexní zrevidování všech svých firemních procesů. Společnost TEDOM ENERGO tak mohla některé své procesy přehodnotit a nechat v novém systému změnit.

Během druhé fáze projektu byly nasazeny moduly oblasti **Energo** a v poslední (třetí) fázi projektu se naimplementovaly ostatní oblasti informačního systému - **ekonomika, skladové hospodářství, obchod, doprava a CRM**. Toto pořadí bylo zvoleno na přání společnosti TEDOM ENERGO, která kladla velký důraz na funkcionalitu spojenou s výrobou a distribucí tepelné energie. Zbývající moduly měly především zabezpečit podporu pro Energo a v co největší míře se mu přizpůsobit.

Pan Lukáš Dobeš, ředitel úseku správa společnosti ČEZ energo, hodnotil po implementaci práci s novým systémem takto: „V systému nejčastěji využíváme evidenci smluv, kterých máme přes 1200. Z přehledu smluv si několika málo kliknutími můžeme zobrazit veškeré informace o měření, zálohových platbách, fakturách atd. Systém nám také umožňuje dostatečnou uživatelskou editaci formulářů i sestav a má potřebné kontrolní mechanismy pro automatické zpracování dat.“

Závěr

Řešení Energo obstálo i po změně TEDOM ENERGO na ČEZ Energo. Vedení společnosti jej vyhodnotilo jako vhodný nástroj pro řízení firemních procesů do budoucna, který plně vyhoví i z hlediska náročných požadavků kladených na informační systém ve skupině ČEZ. Systém HELIOS Orange tak potvrdil proklamovanou schopnost být efektivním a flexibilním nástrojem v měnícím a vyvíjejícím se prostředí. To vše za dodržení přísných výkonnostních i bezpečnostních podmínek.

V krátkém čase se uživatelé s novým systémem zcela sžili a vedení společnosti začalo rozvíjet další oblasti, které si energetický trh vyžaduje – datové komunikace s CDS/OTE, nástroje CRM, webové nadstavby a další.

